

Pesquisa de Opinião

Opinião de brasileiros



IBOPE
inteligência

CONTEXTO

Carta de um Brasileiro é um movimento de mobilização social com objetivo de entregar à Presidente da República eleita em outubro de 2010 os principais desejos e necessidades da população brasileira.

Será uma carta entregue em mãos após uma marcha que terá início em São Paulo logo após a eleição e terminará no Palácio do Planalto em Brasília.

É um movimento organizado, com várias ações de comunicação previstas ao longo da caminhada e após o evento.

OBJETIVO

Levantar os desejos da população Brasileira, através da pergunta:

“O Movimento Carta de um Brasileiro entregará ao novo Presidente eleito no Brasil uma carta com os principais desejos dos Brasileiros para seu país e para eles próprios. Se você pudesse se encontrar com o Presidente eleito por apenas 5 minutos, o que você pediria a ele para você mesmo”?
(Resposta Espontânea – várias opções).

METODOLOGIA

Pesquisa Quantitativa realizada através do BUS do IBOPE

Inteligência: BUS é uma pesquisa “omnibus”, realizada mensalmente pelo IBOPE Inteligência através de entrevistas pessoais e domiciliares, com representatividade nacional.

Universo pesquisado: homens e mulheres, de 16 anos e mais, de todas as classes socioeconômicas A, B, C, D e E (Critério Brasil) representando aproximadamente 139 milhões de pessoas

Desenho da amostra: probabilística

BUS utiliza uma amostra probabilística, representativa da população brasileira, elaborada com base no censo de 2000, selecionada em 3 estágios, com controle pelas seguintes cotas: Sexo, Faixa Etária, Ramo de atividade do entrevistado e se é empregado ou autônomo

Tamanho da amostra: 2.002 entrevistas no total, realizadas em 140 municípios, de 15 a 18 de outubro de 2010.

Seleção da Amostra: aleatória

Margem de erro: Para amostra nacional, o erro de amostragem é de 2,2 pontos percentuais com 95% de intervalo de confiança. Os dados podem ser projetados para o total da população.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Procedimentos amostrais:

O modelo de amostragem utilizado é o de conglomerados em 3 estágios.

- No primeiro estágio os municípios são selecionados probabilisticamente através do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), com base na população de 16 anos ou mais de cada município.
- No segundo estágio são selecionados os conglomerados: setores censitários, com PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho) sistemático. A medida de tamanho é a população de 16 anos ou mais residente nos setores.
- Finalmente, no terceiro estágio é selecionado em cada conglomerado um número fixo de eleitores segundo cotas de variáveis descritas abaixo.

O universo de habitantes é estratificado, com exceção dos estados do Acre, Amapá e Roraima que juntos constituem apenas um estrato, cada um dos demais estratos é composto por apenas um estado brasileiro. Uma vez que este Estado possui Região Metropolitana, o seu universo é estratificado em Região Metropolitana e Interior.

FONTES DE DADOS PARA ELABORAÇÃO DA AMOSTRA: Censo 2000, PNAD 2008 e TSE 2010

Controle de Qualidade do BUS:

- As entrevistas serão realizadas por uma equipe de entrevistadores devidamente treinados, supervisionados e com identificação do IBOPE Inteligência;
- Pelo menos 20% do material dos entrevistadores serão criticados e verificados;
- 100% dos questionários serão submetidos a um teste eletrônico de consistência para verificação de coerência das respostas.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Variáveis para cotas amostrais:

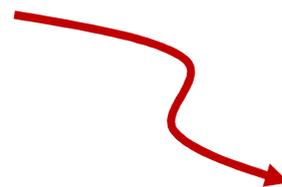
- Sexo: Masculino e Feminino.
- Faixas de Idade: 16-17, 18-24, 25-29, 30-39, 40-49, 50-69 e 70 anos e mais.
- Escolaridade: Até 4ª série do fund.; 5ª a 8ª série do fund.; Ens. Médio; Superior.
- Atividade: Setor de dependência - agricultura, indústria de transformação, indústria de construção, outras indústrias, comércio, prestação de serviços, transporte e comunicação, atividade social, administração pública, outras atividades, estudantes e inativos.

Variáveis de tabulação dos resultados:

- TOTAL
- Sexo: Masculino e Feminino.
- Faixas de Idade: 16 a 24 anos; 25 a 29 anos; 30 a 39 anos; 40 a 49 anos; 50 anos e mais.
- Escolaridade: Até 4ª série do fundamental; 5ª a 8ª série do fundamental; Ensino médio; Superior.
- Renda Familiar (em salários mínimos): Mais de 5; Mais de 2 a 5; Mais de 1 a 2; Até 1.
- Regiões: Norte/ Centro-Oeste; Nordeste; Sudeste; Sul.
- Condição do Município: Capital; Periferia; Interior.
- Porte do Município (em número de habitantes): Até 20 mil; Mais de 20 a 100 mil; Mais de 100 mil.
- Critério Econômico Brasil: Classe A/B; Classe C; Classe D/E.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Se você pudesse se encontrar com o Presidente eleito por apenas 5 minutos, o que você pediria a ele para você mesmo”?	TOP OF MIND - 1a Menção	TOTAL DE MENÇÕES
RESPOSTA ESPONTÂNEA	BASE AMOSTRA	2.002
Emprego/ Gerar empregos	36%	49%
Melhorar a área de Saúde/ construir mais hospitais/ aumentar o número de médicos nos hospitais/ construir postos de saúde/ mais equipamentos/ diminuir filas/ funcionários mais educados	11%	56%
Melhorar a educação/ a qualidade do ensino/ melhorar o nível dos professores	10%	40%
Habitação/ Moradia/ Construir casas para o povo/ Casa própria/ Casa mobiliada	10%	30%
Melhorar a segurança pública/ Garantir mais policiamento/ mais viaturas/ equipamentos policiais mais modernos/ treinamento e capacitação dos policiais	6%	41%
Construir mais escolas/ creches/ faculdades/ mais vagas na faculdade/ escola/ creches/ Bolsas de estudo/ Curso profissionalizante/ especialização	4%	31%
Acabar com a violência/ diminuir a violência	4%	26%
Melhorar o salário dos trabalhadores/ Salário bom/alto/ aumentar o salário mínimo	3%	23%



<i>Continuação</i>	TOP OF MIND - 1a Menção	TOTAL DE MENÇÕES
Ajudar os pobres/ acabar com a miséria/ pobreza/ fome no país	2%	16%
Combater tráfico de drogas/ crime organizado	1%	18%
Melhorar as condições de vida/ qualidade de vida	1%	14%
Melhorar o saneamento básico/ construir rede de esgoto/ tratar e distribuir a água/ canalizar córregos	1%	13%
Diminuir o preço das mercadorias/ produtos	1%	10%
Promover a paz	1%	8%
Ouvir mais o povo	1%	8%
Ajudar os menores abandonados	0%	10%
Dinheiro/ Auxílio para família	0%	8%
Promover a igualdade social	0%	8%
Criar mais projetos sociais/ benefícios sociais/ programa de transferência de renda	0%	7%
Diminuir os impostos/ taxas	0%	7%
Plano de saúde	0%	6%
Mais opções de lazer/ área de lazer	0%	6%
Obras de infra-estrutura	0%	6%
Melhorar a política/ mais agilidade aos deputados	0%	6%
Governar melhor/ melhorar a administração	0%	6%
Melhorar a política/ mais agilidade aos deputados	0%	5%
Acabar com preconceito	0%	5%
Carro/ Caminhão	0%	4%
Computador/ internet	0%	3%
Dar atenção ao meio ambiente	0%	1%
Fazer a reforma no código penal/ melhorar a área da justiça	0%	0%
Rever as leis trabalhistas/ modificar as leis previdenciária	0%	0%
Ajudar/ defender/ legalizar minorias (deficientes, negros, gays)	0%	0%
Outros com menos de 1%	0%	1%
Nada	1%	1%
Não sabe	1%	1%



Os principais pedidos expressos pelos Brasileiros ao seu Presidente estão relacionados, em primeiro lugar, à **SAÚDE**.

56% pedem à Presidente eleita que melhore a área de Saúde, construindo mais hospitais e postos de saúde, aumentando o número de médicos e de equipamentos nos hospitais, reduzindo as filas e conseqüente tempo de espera para ser atendido e treinando os funcionários a um atendimento mais cordial.

A geração de **empregos**, a melhora na **educação** e a garantia de **segurança** são os pedidos que seguem.



PRINCIPAIS COMENTÁRIOS

O fato do **"emprego" ser top of mind dos desejos e pedidos** à Presidente e segundo lugar no total de menções levanta uma questão muito importante.

Atualmente a taxa de desemprego é baixa quando comparada à série histórica, situando-se entorno de 7 a 8%. Portanto, quando comparamos com períodos de desemprego mais acentuado, podemos afirmar que o problema deste momento não está tão relacionado a encontrar emprego mas sim na qualificação do nosso trabalhador.

O problema real parece estar mais vinculado, portanto, à questão da "educação" que resulte em qualificação profissional e conseqüentemente assegure uma perspectiva mais estável ao trabalhador.

Vale ressaltar que estamos importando, nesse momento, mão de obra qualificada!



PRINCIPAIS COMENTÁRIOS

O resultado indica portanto uma preocupação nacional com a manutenção do emprego, atingindo todas as regiões, classes sociais, níveis de escolaridade e renda. Ou seja, há uma insegurança em relação ao futuro, e não é somente com a oferta de emprego, mas também com a segurança da empregabilidade em termos duradouros, incluindo perspectivas de carreira.

Parte desta "insegurança" também pode estar relacionada à nossa economia "informal". Uma parcela das pessoas que se declara "empregada" está provavelmente se referindo a empregos informais sem garantia de futuro, férias, 13o, FGTS, etc... originando receio e o conseqüente pedido ao Presidente!



Ressalta-se que quanto mais baixo o nível de instrução, maior a dificuldade de estar "apto" à oferta de empregos e, que os jovens, têm um desafio adicional à desqualificação: a inexperiência. Isso faz com que o pedido de "emprego" ao Presidente seja mais forte entre jovens, nas regiões Norte e Nordeste e nas classes mais baixas. Enquanto isso, nas classes mais altas, o foco já é a questão da Educação, ou seja, a relação de causa e efeito entre educação e emprego já está mais estabelecida.

Já as questões da Saúde (56% do total das menções) e da Segurança (41% do total de menções) são mais lineares, ou seja, importante para todos, de forma mais homogênea.